

Junge Generation & Kartenzahler:innen treiben **INNOVATIVE EINKAUFS- KONZEPTE** voran

56%

51%

planen **Selbstbedienungskassen**
im Supermarkt zu nutzen

30%

29%

möchten künftig in modernen
Supermärkten ohne Kasse einkaufen

16–29 Jahre Kartenzahler:innen

