

Allensbach-Umfrage 2023

Einkaufs- und Bezahlverhalten in Deutschland



Repräsentative Befragung des Instituts für Demoskopie Allensbach im Auftrag
der Initiative Deutsche Zahlungssysteme (August 2023, 1.077 Personen, ab 16 Jahren)



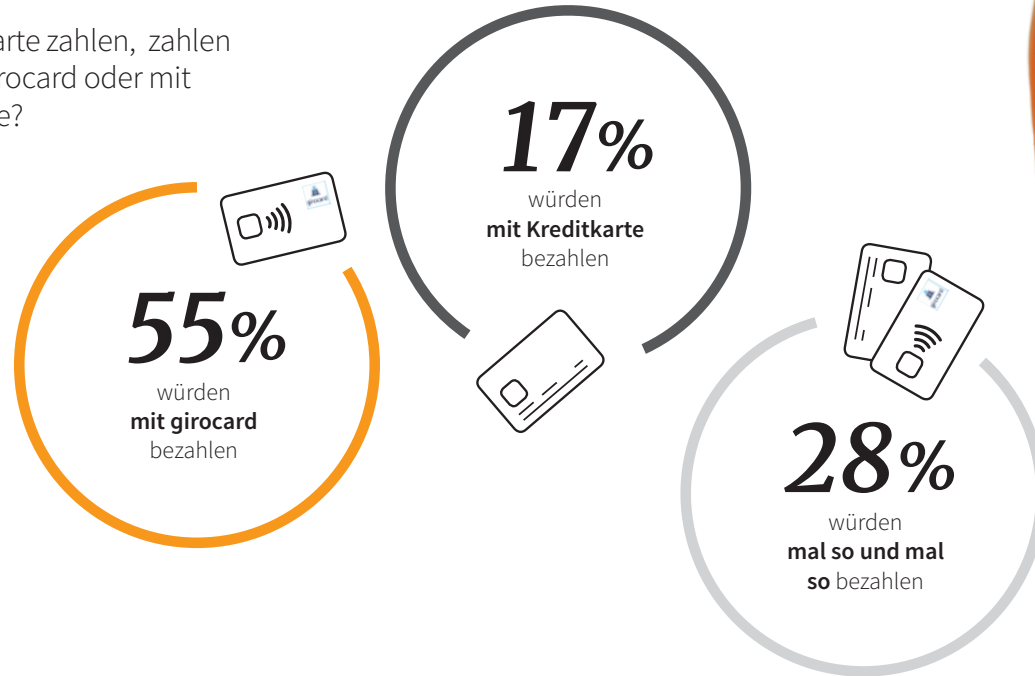
Initiative Deutsche
Zahlungssysteme e.V.

Allgemeines Bezahlverhalten der Bundesbürger:innen



girocard bleibt im Alltag Bezahlkarte Nr. 1 ...

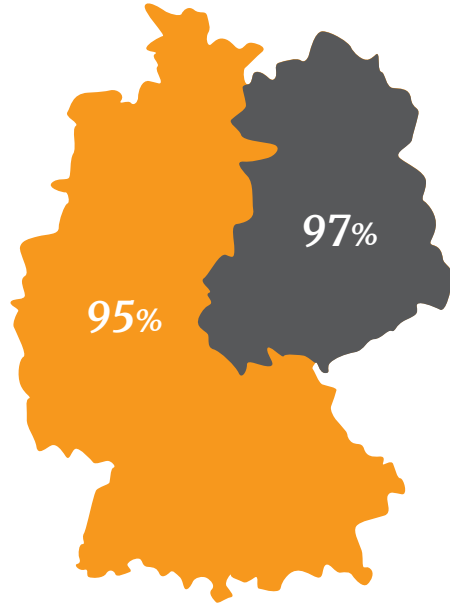
Wenn Sie mit Karte zahlen, zahlen Sie lieber mit girocard oder mit einer Kreditkarte?



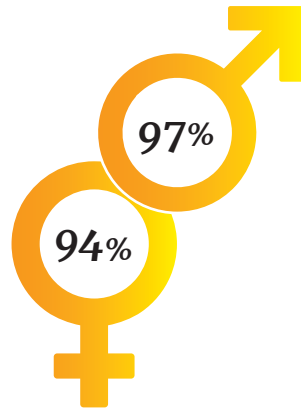
... und ist weiterhin in allen Bevölkerungsgruppen vertreten



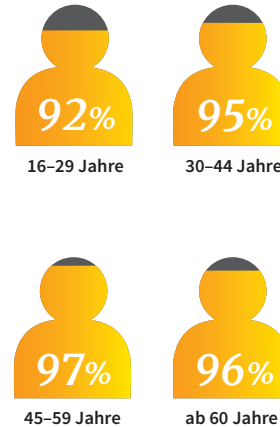
 Haben Sie persönlich eine girocard, mit der Sie in Geschäften bezahlen oder an Bankautomaten Geld abheben können?



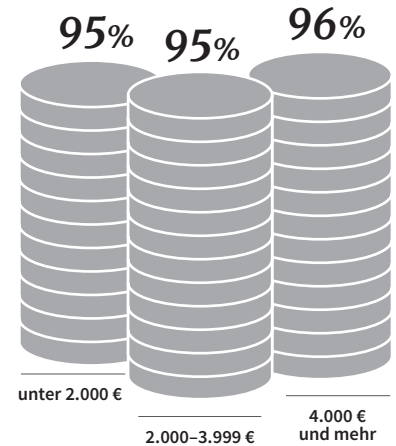
Bevölkerung ab 16 Jahre



Geschlecht



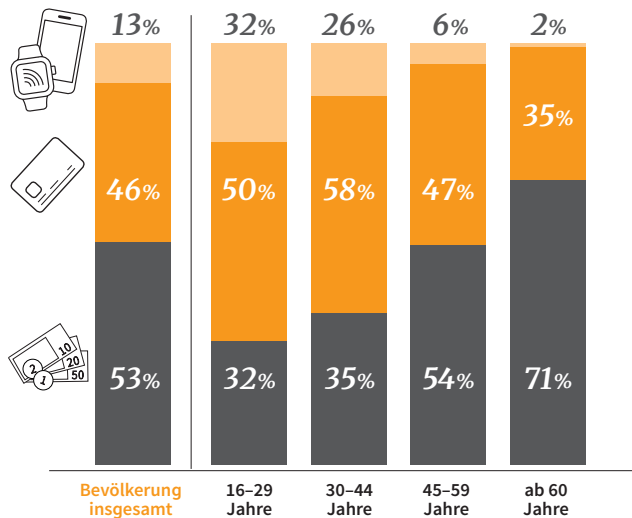
Altersgruppen



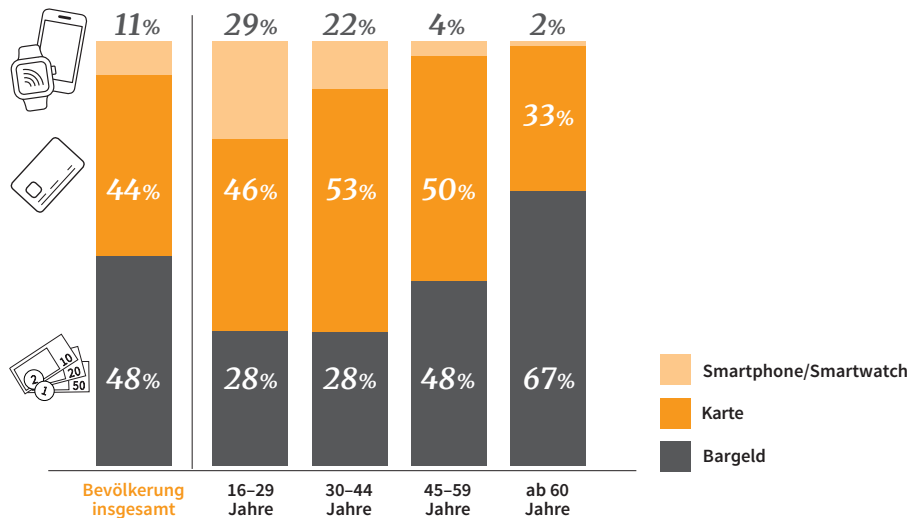
Netto-Monatseinkommen

Junge Generation entscheidet sich im Alltag immer öfter für das Bezahlen mit Smartphone...

Wenn Sie an der Kasse etwas bezahlen müssen, **wie bezahlen Sie da grundsätzlich am liebsten:** in bar, mit Karte oder per Smartphone/Smartwatch?

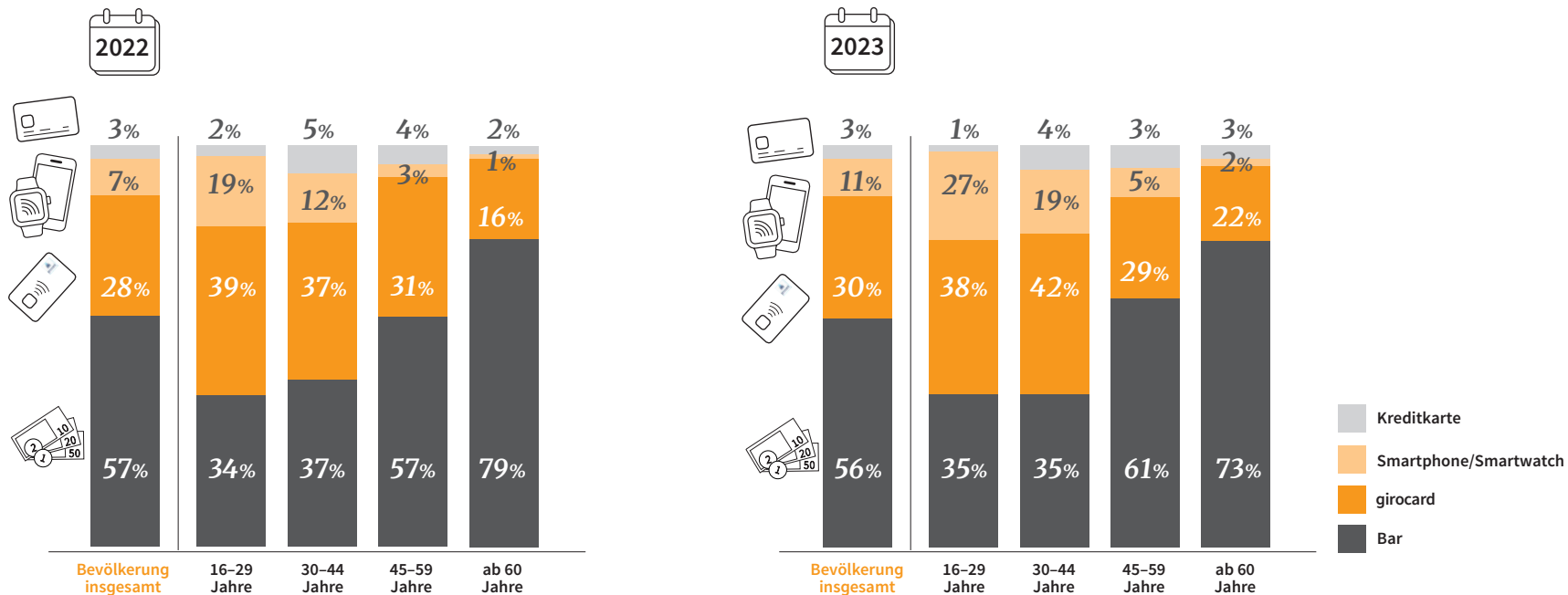


Wenn Sie an Ihre letzten Einkäufe zurückdenken: **Was haben Sie zum Bezahlen an der Kasse meistens genutzt?** Bargeld, Karte oder Smartphone/Smartwatch?



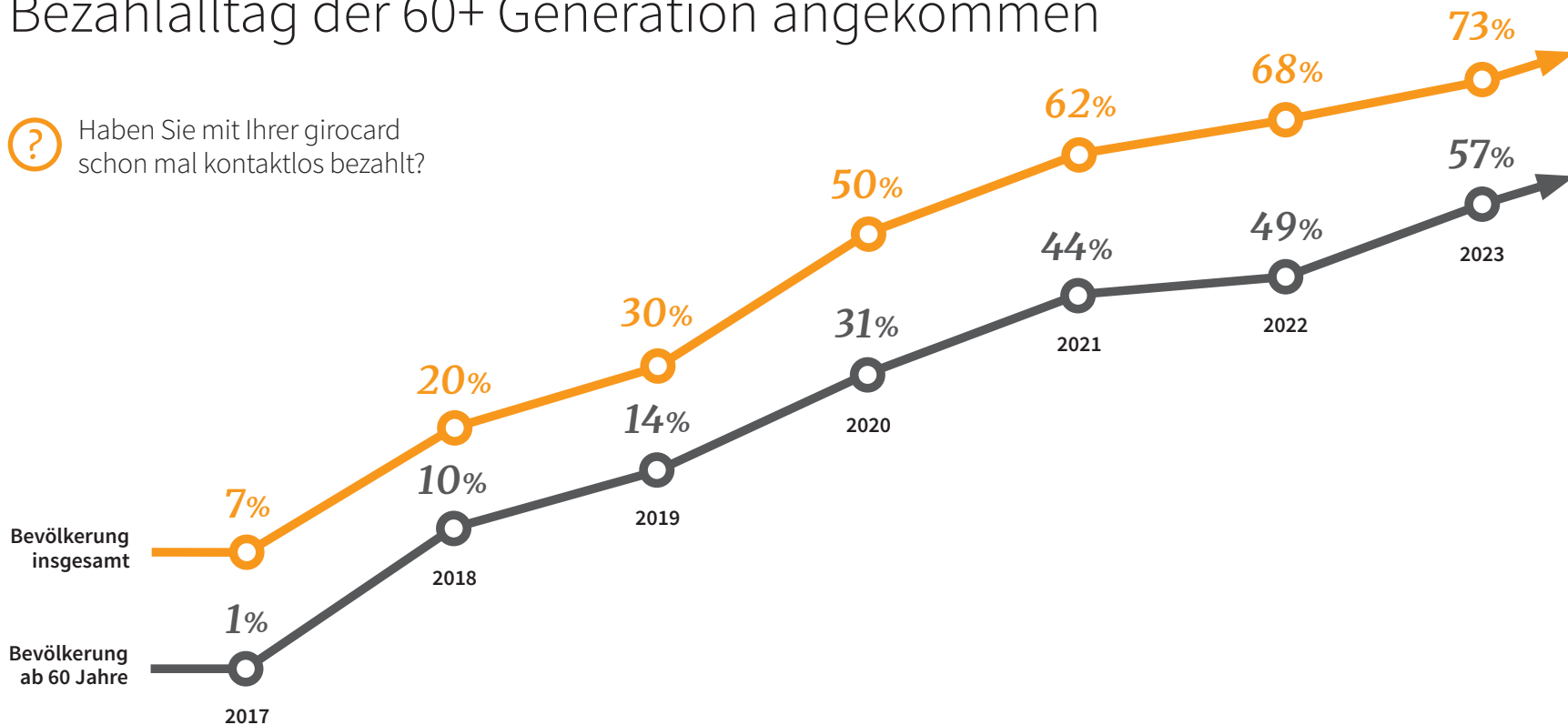
... auch bei Beträgen unter 50 Euro

 Wie bezahlen Sie Beträge unter 50 Euro am liebsten?




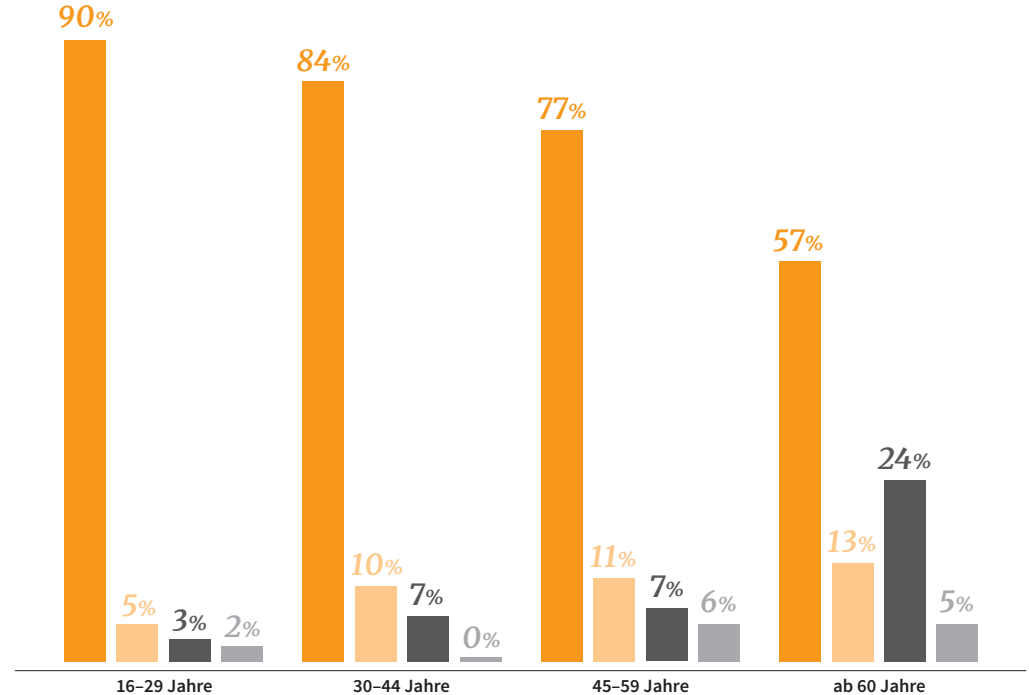
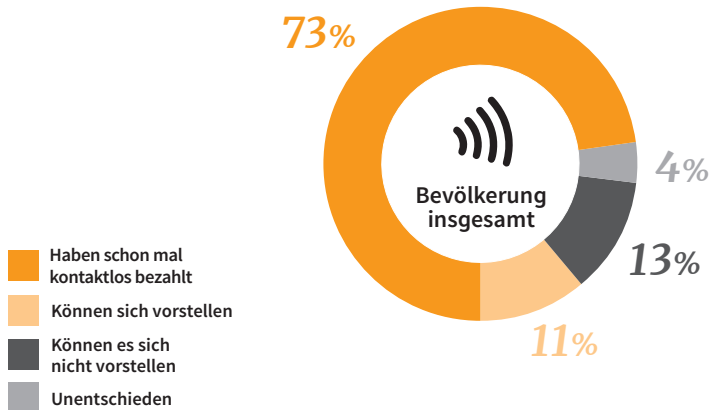
Die kontaktlose girocard ist mittlerweile auch im Bezahlalltag der 60+ Generation angekommen

 Haben Sie mit Ihrer girocard schon mal kontaktlos bezahlt?




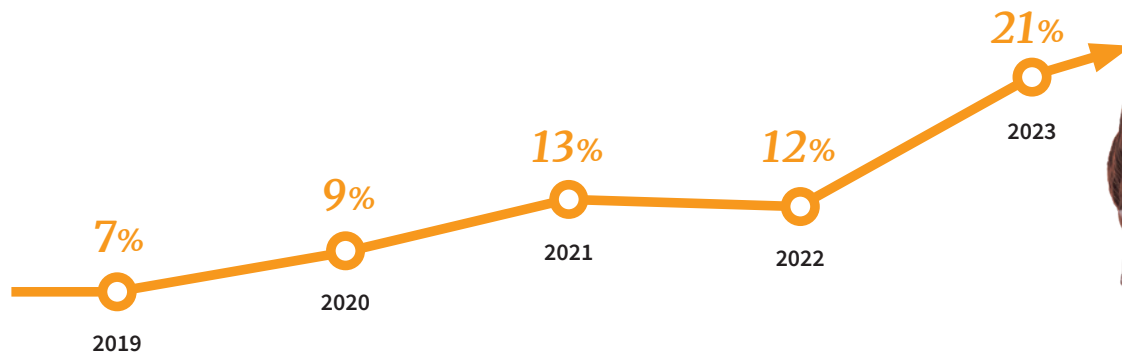
In der jungen Generation scheint das kontaktlose Bezahlen nicht mehr wegzudenken

 Haben Sie mit Ihrer girocard schon mal kontaktlos bezahlt? Wenn nein, können Sie sich vorstellen damit in Zukunft zu bezahlen?




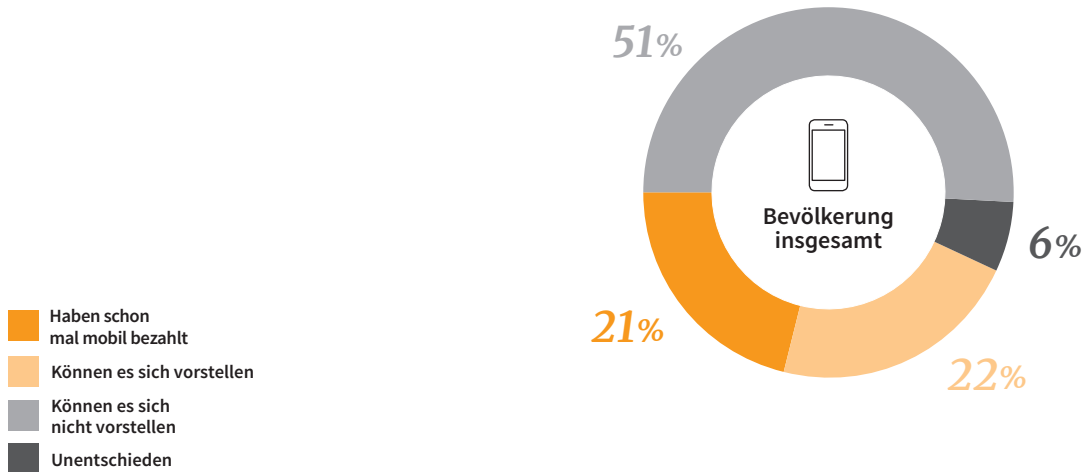
Das Bezahlen mit mobilen Endgeräten gewinnt an Fahrt...

 Haben Sie beim Einkaufen schon einmal mit der digital hinterlegten girocard im Smartphone oder der Smartwatch bezahlt?

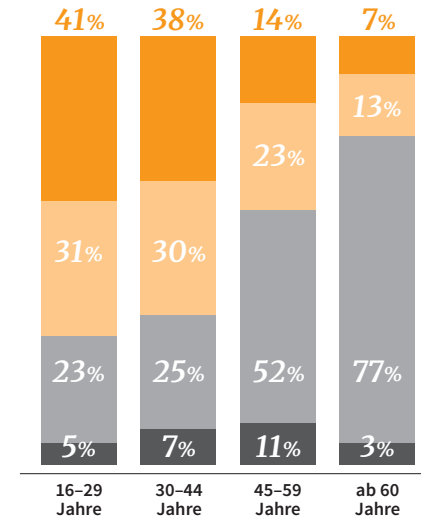


... insbesondere bei der jungen Generation

 Haben Sie beim Einkaufen schon einmal mit der digital hinterlegten girocard im Smartphone oder der Smartwatch bezahlt?
 Wenn nicht, können Sie sich vorstellen damit in Zukunft zu bezahlen?




- Haben schon mal mobil bezahlt
- Können es sich vorstellen
- Können es sich nicht vorstellen
- Unentschieden

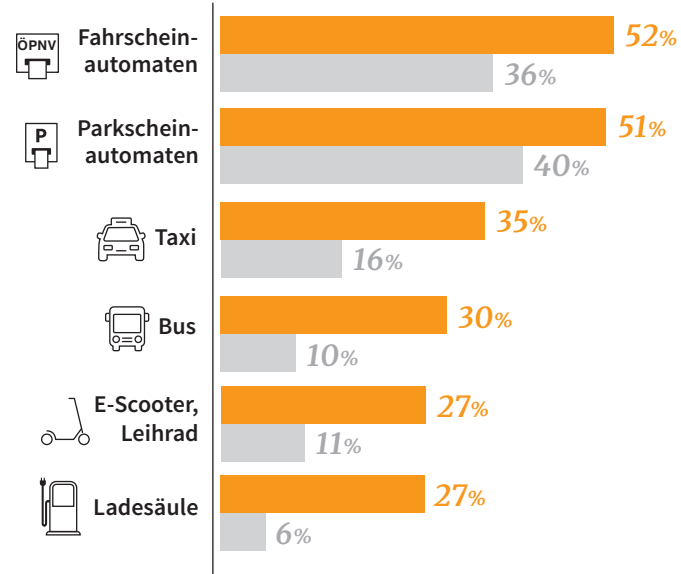


Potentiale beim Einsatz der girocard




Wunsch nach Einsatz der girocard ist gerade im Mobilitätsbereich hoch


 Neben Supermärkten kann man inzwischen auch bei anderen Gelegenheiten mit girocard bezahlen. Wo fänden Sie das Bezahlen mit der girocard besonders praktisch und wo haben Sie bereits mit der girocard bezahlt?

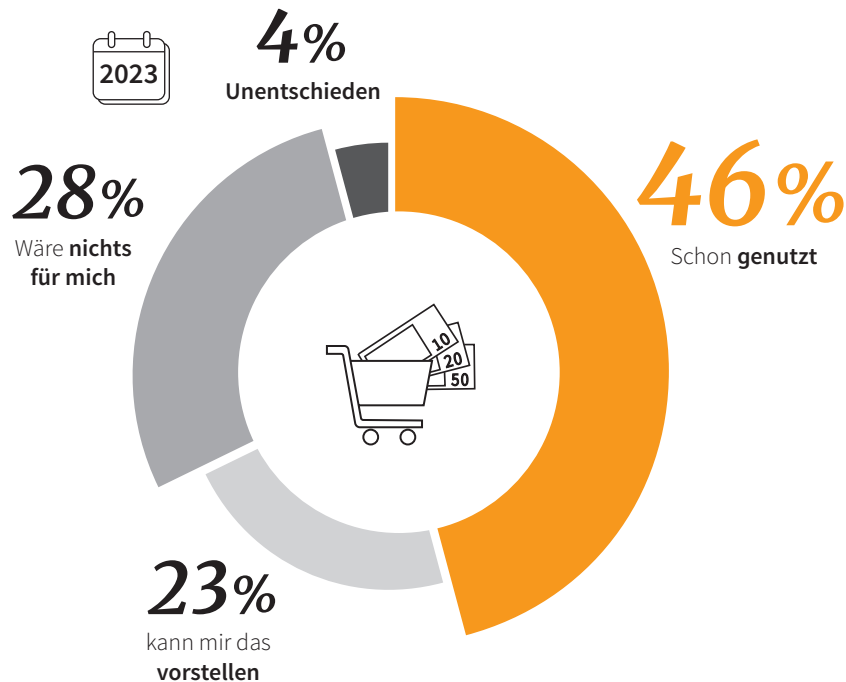
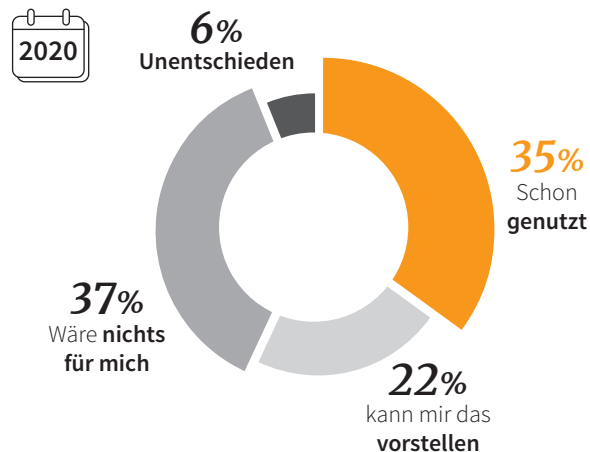


 Finden das Bezahlen mit girocard hier besonders praktisch


 Haben hier schon mit girocard bezahlt

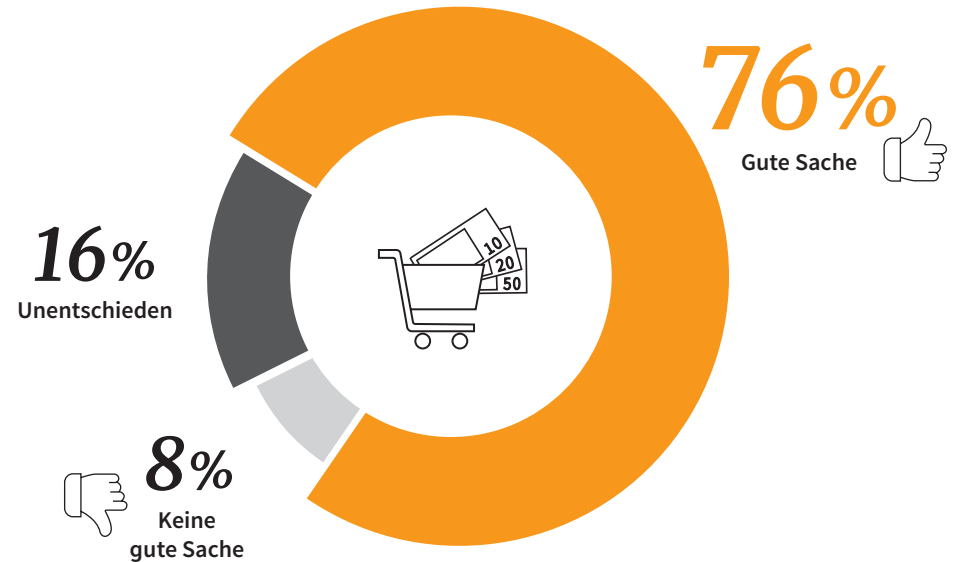
Geld abheben an der Supermarktkasse wird immer beliebter bei Verbraucher:innen ...

 Haben Sie schon einmal die Möglichkeit genutzt mit der girocard an Supermarktkasse Geld abzuheben? Wenn nicht, können Sie sich vorstellen, die Möglichkeit zu nutzen?



... und wird als girocard-Funktionalität von der überwiegenden Mehrheit geschätzt.

 Einmal unabhängig davon, ob Sie diese Möglichkeit schon einmal genutzt haben: Finden Sie es alles in allem eine gute Sache oder eher nicht?

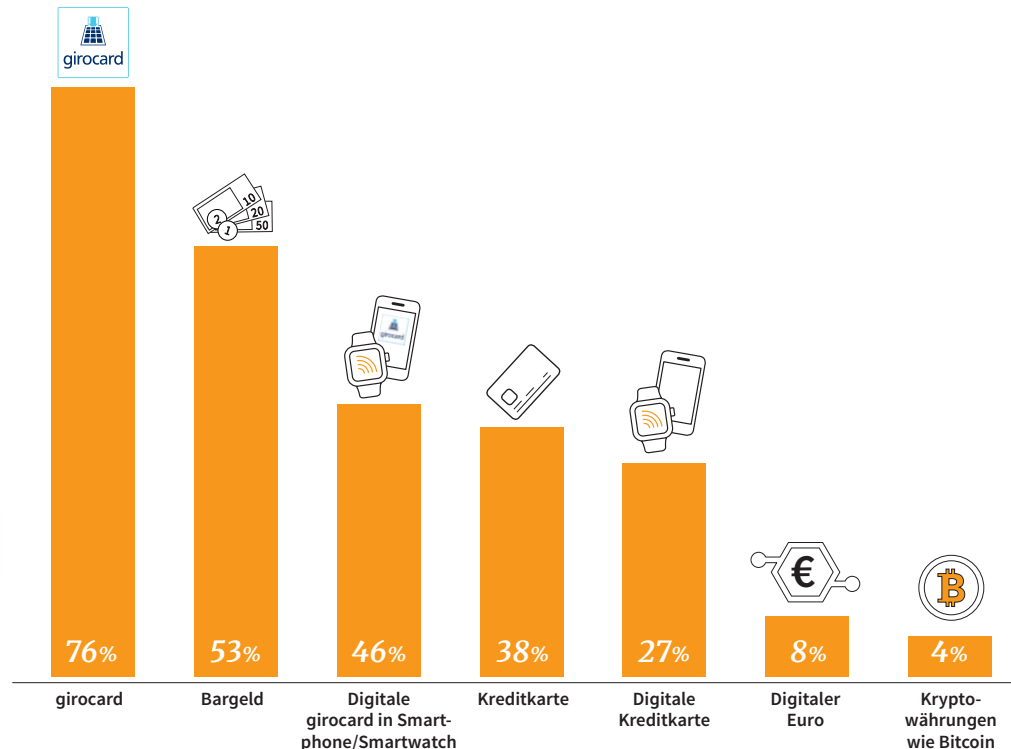


Bezahlpräferenzen der **Zukunft**

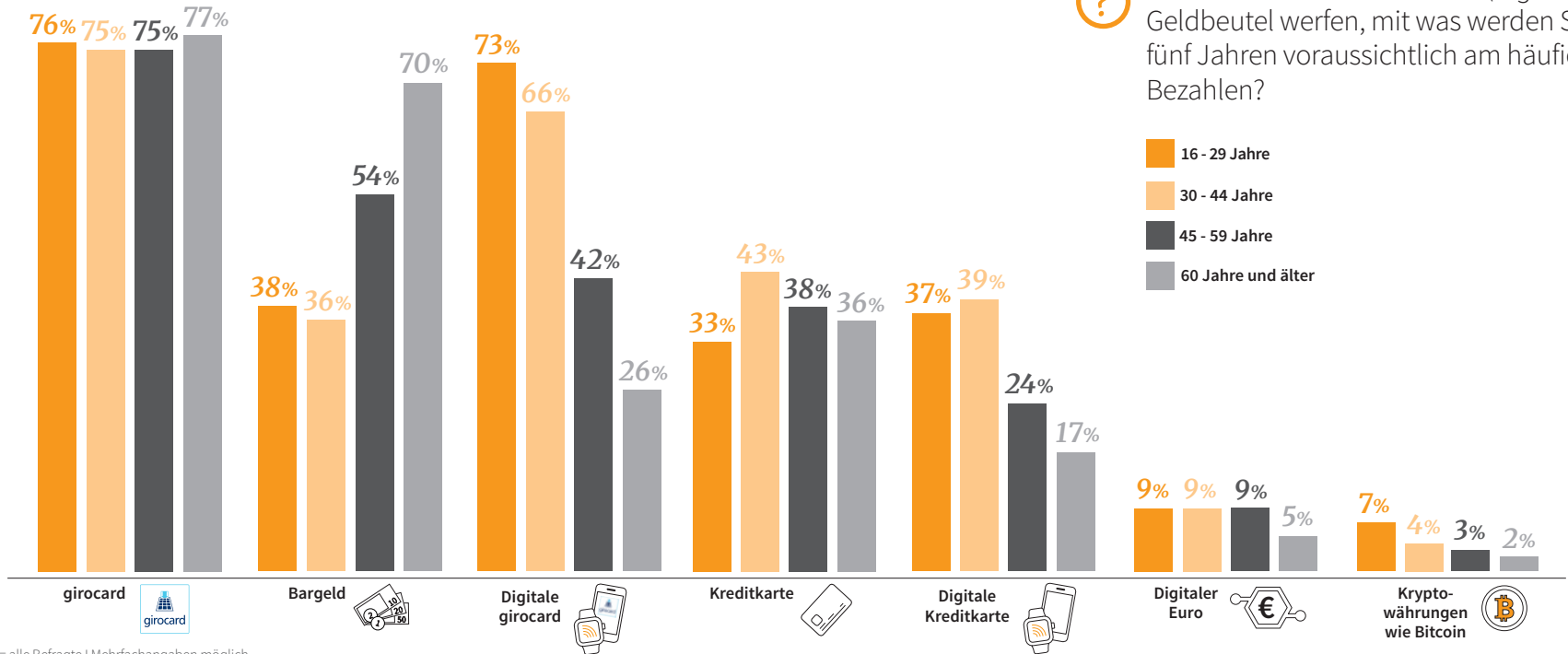


Im Geldbeutel der Zukunft bleibt die girocard auf Platz 1, gefolgt vom Bargeld

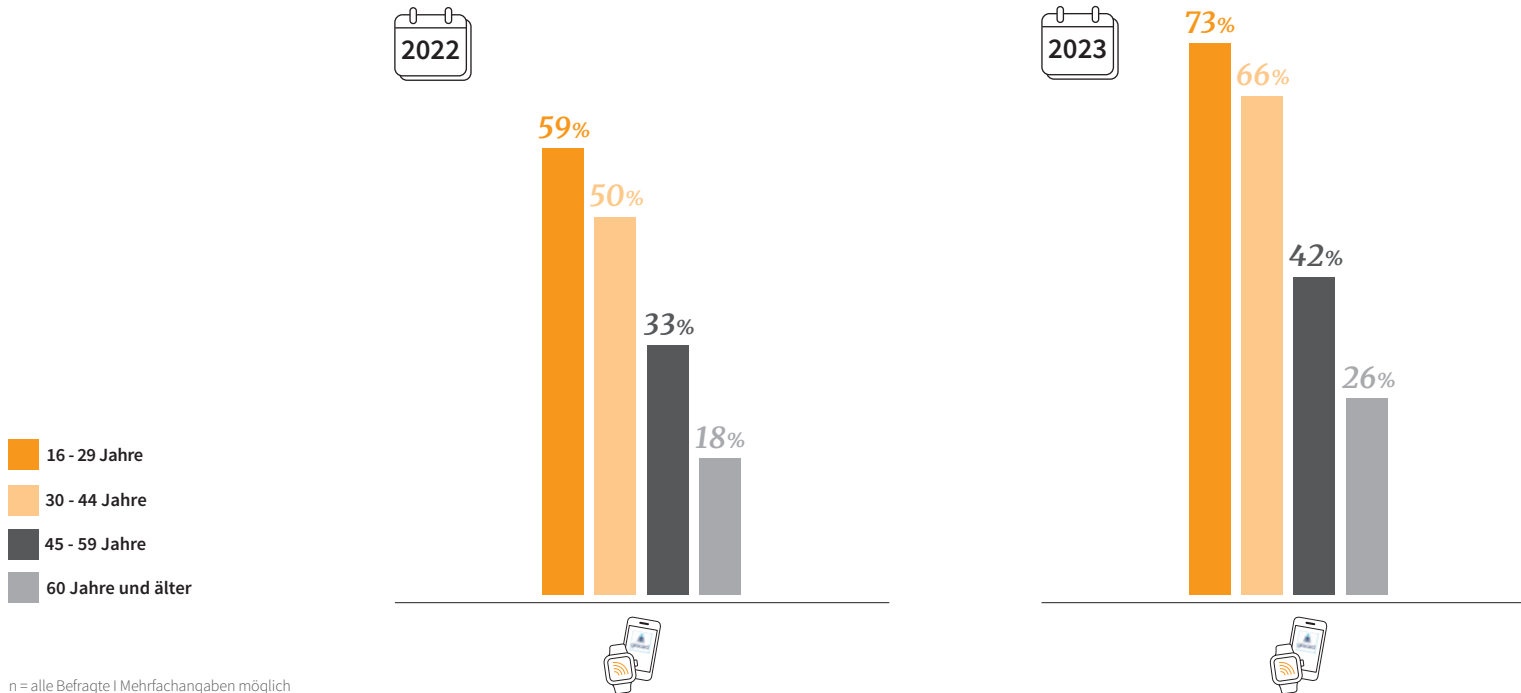
Wenn Sie einen Blick in Ihren (digitalen) Geldbeutel werfen, mit was werden Sie in fünf Jahren voraussichtlich am häufigsten Bezahlen?



Für die junge Generation ist das Bezahlen mit Smartphone das Bezahlmittel der Zukunft...




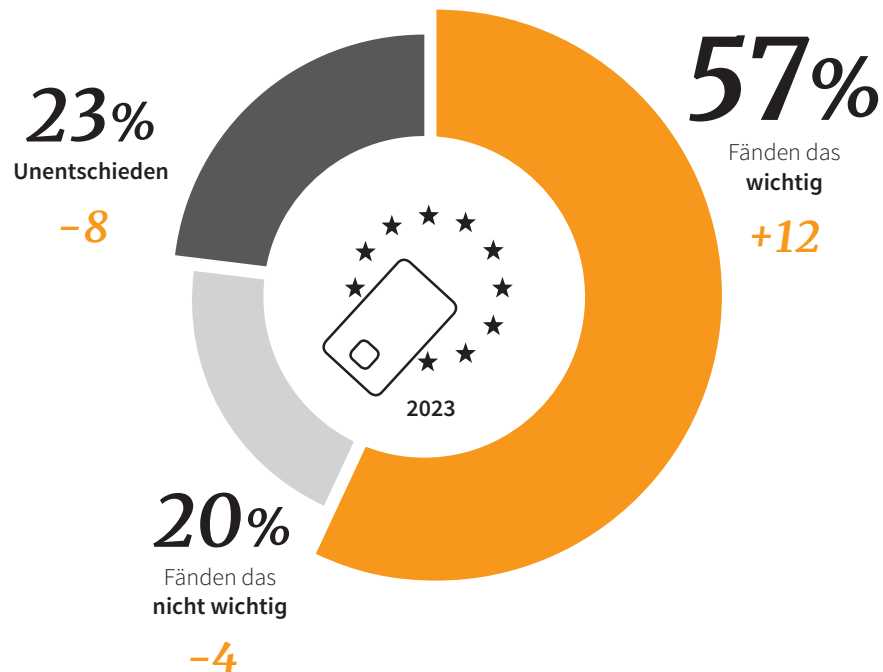
... insbesondere mit der digital hinterlegten girocard



n = alle Befragte | Mehrfachangaben möglich

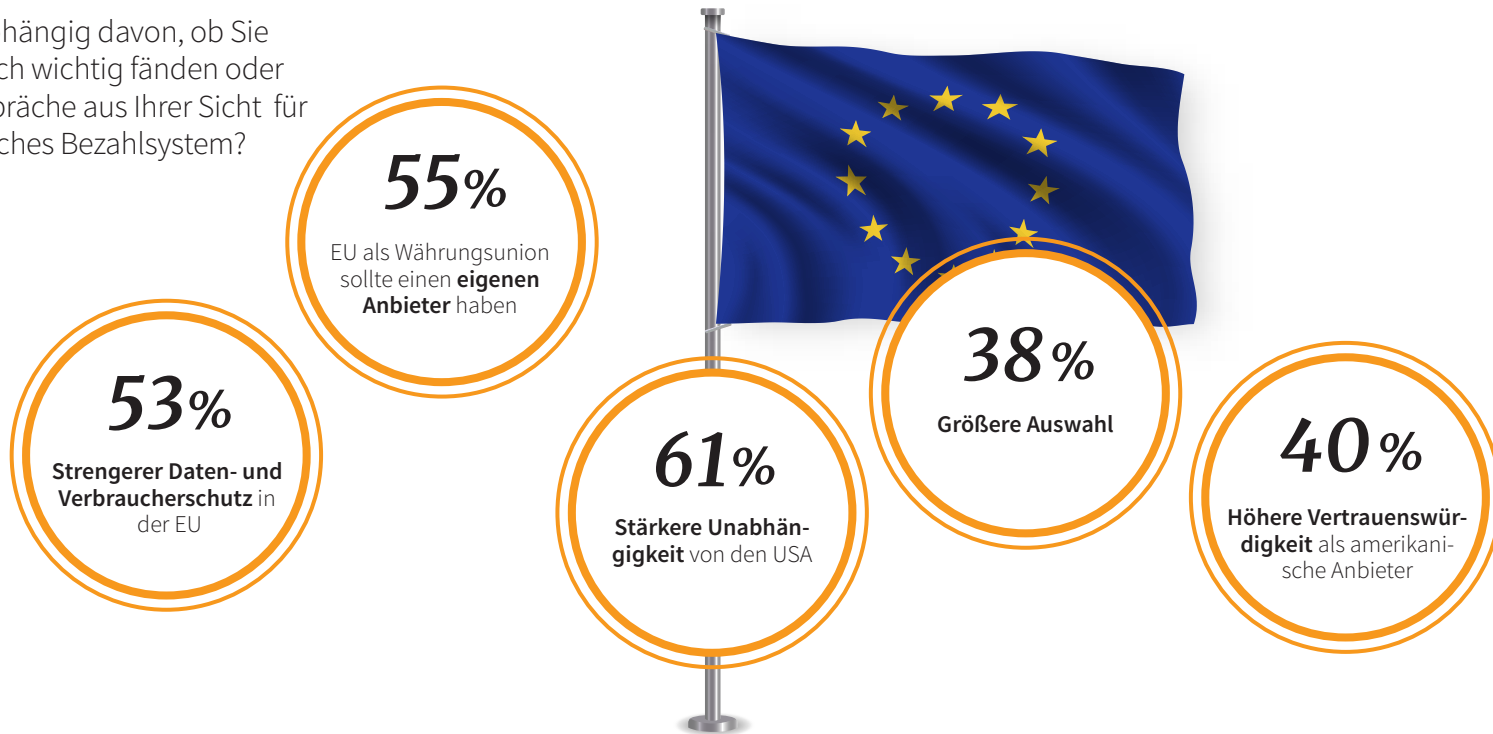
Große Unterstützung für ein europäisches Bezahlungssystem

 Fänden Sie es wichtig, dass es in Zukunft verstärkt europäische Bezahlungssysteme als Konkurrenz zu den amerikanischen Bezahlungssystemen gibt, oder fänden Sie das nicht wichtig?



Unabhängigkeit beim Bezahlen ist für Verbraucher:innen wichtiger denn je

Einmal unabhängig davon, ob Sie das persönlich wichtig fänden oder nicht: Was spräche aus Ihrer Sicht für ein europäisches Bezahlssystem?



Einkaufsverhalten der Bundesbürger:innen



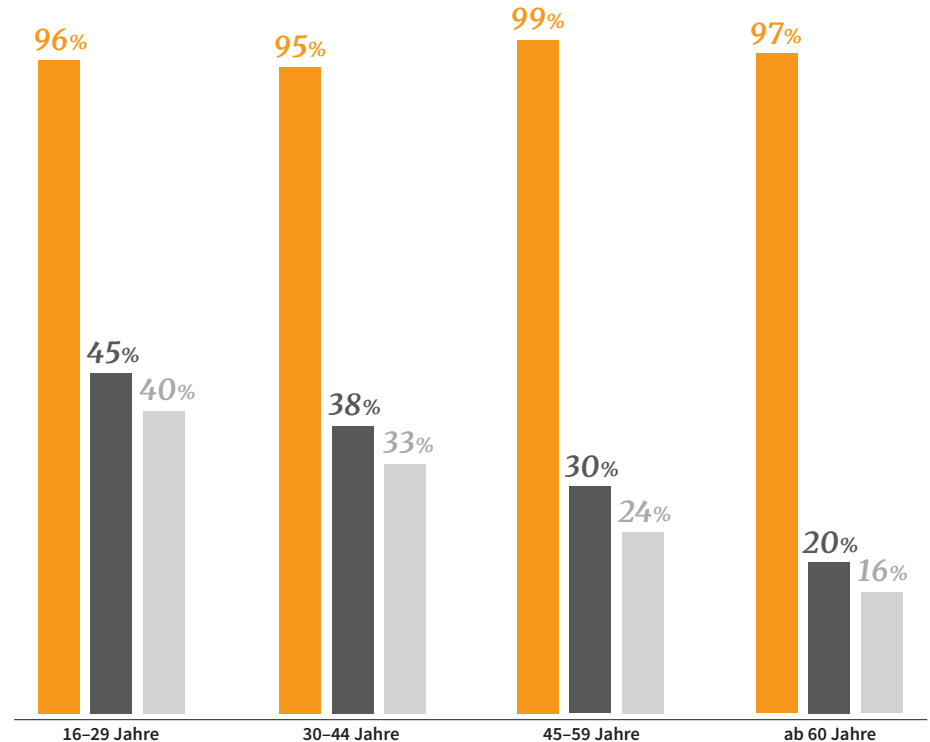
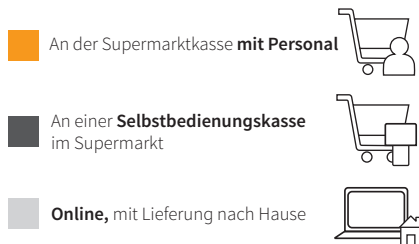
Am liebsten und häufigsten wird immer noch an der Supermarktkasse eingekauft

 Wo bzw. wie kaufen Sie **Lebensmittel** und **Produkte des täglichen Bedarfs** ein?



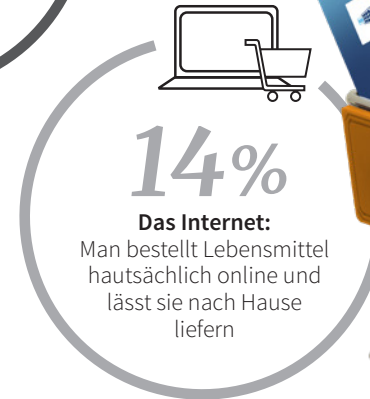
Jüngere deutlich offener für Selbstbedienungskassen und Onlinelieferung von Lebensmitteln

❓ Wo kaufen Sie Lebensmittel und Produkte des täglichen Bedarf am häufigsten beziehungsweise gelegentlich?











Mehr als ein Drittel der Bürger:innen möchte Selbstbedienungskassen in Zukunft vermehrt nutzen

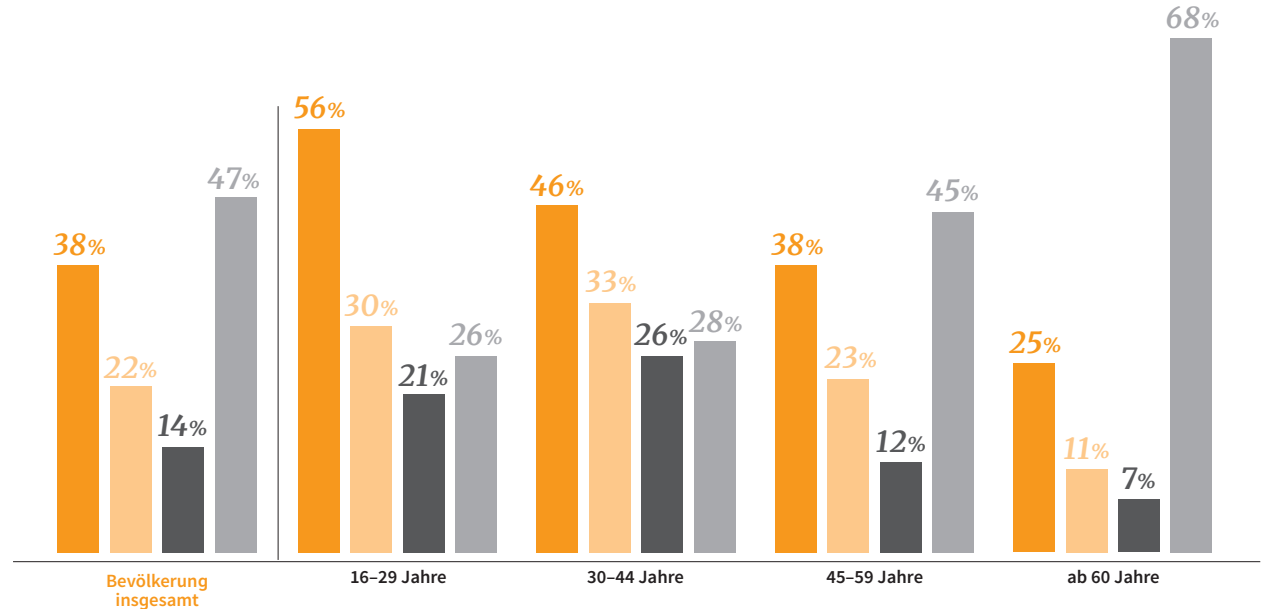
Wo wollen sie in Zukunft verstärkt ihre Lebensmittel einkaufen?



Mehr als ein Drittel der Bürger:innen möchte Selbstbedienungskassen in Zukunft vermehrt nutzen

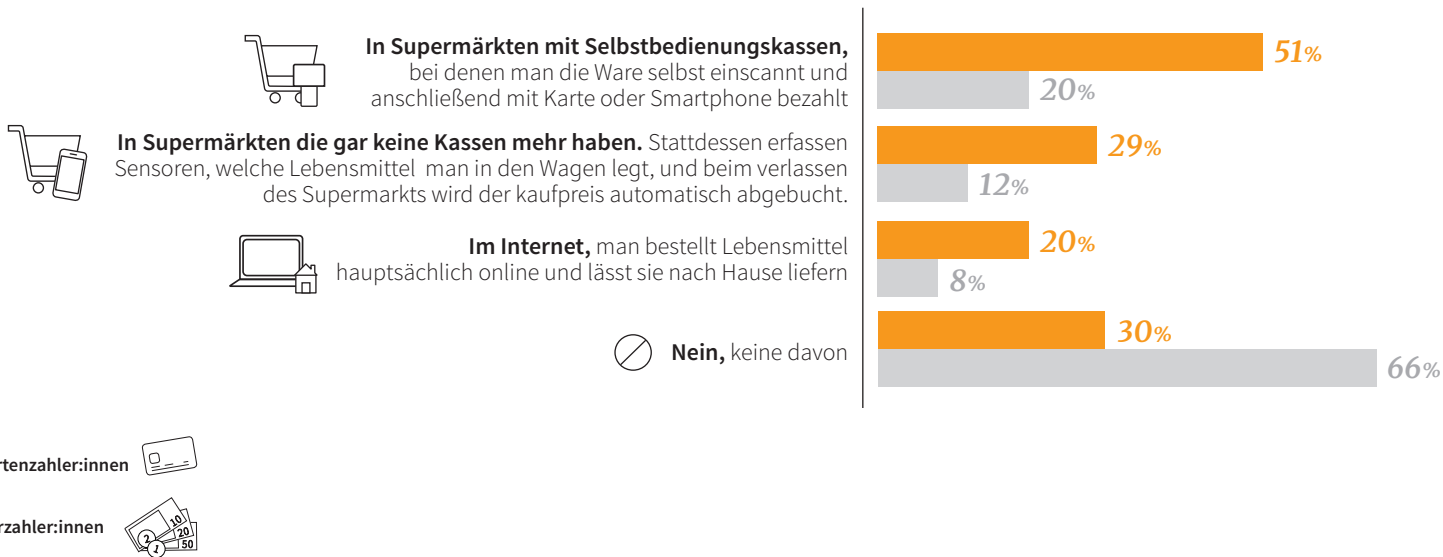
 Wo wollen sie in Zukunft verstärkt ihre Lebensmittel einkaufen?

-  **Selbstbedienungskassen in Supermärkten:** Man scannt die Ware selbst und bezahlt anschließend mit Karte oder Smartphone 
-  **Supermärkte ohne Kassen:** Sensoren erfassen, welche Lebensmittel man in den Wagen legt, und beim Verlassen des Supermarks wird der Kaufpreis automatisch abgebucht. 
-  **Das Internet:** Man bestellt Lebensmittel hauptsächlich online und lässt sie nach Hause liefern 
-  **Keine davon** 



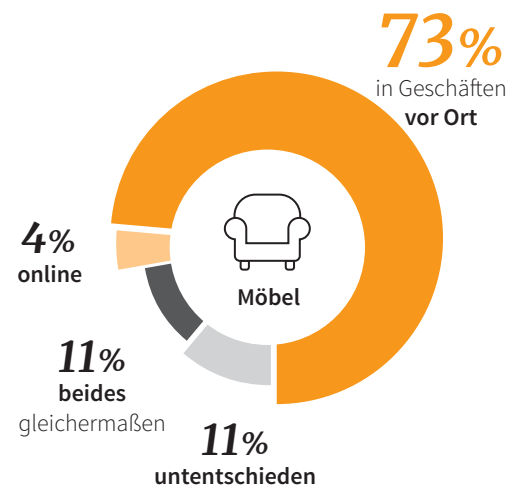
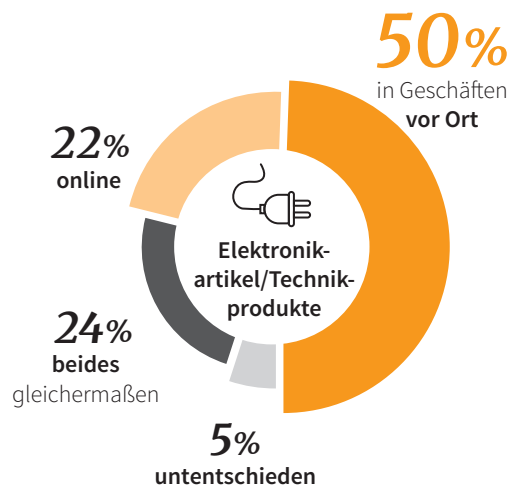
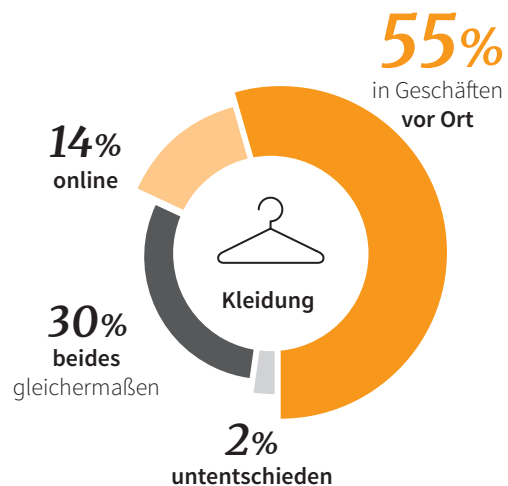
Kartenzahler:innen treiben Innovation bei neuartigen Einkaufskonzepten voran

 Wo wollen sie in Zukunft verstärkt ihre Lebensmittel einkaufen?





Kleidung, Elektronik und vor allem Möbel werden generationsübergreifend am liebsten vor Ort gekauft

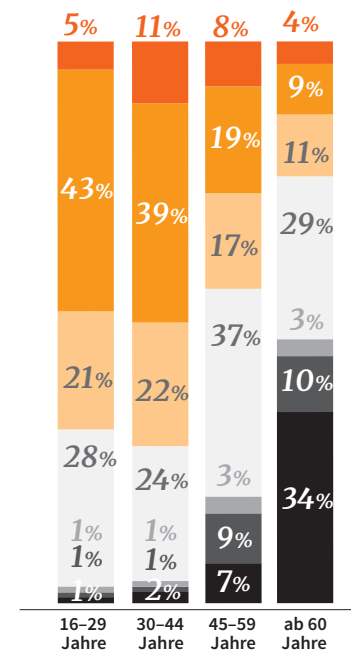
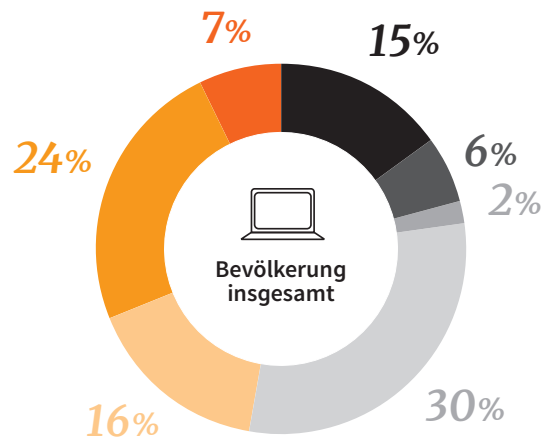
 Wo kaufen Sie am liebsten Kleidung/Elektronik-Artikel/Möbel?
Vor Ort oder online?




Knapp ein Drittel kaufen nur mehrmals im Jahr online ein

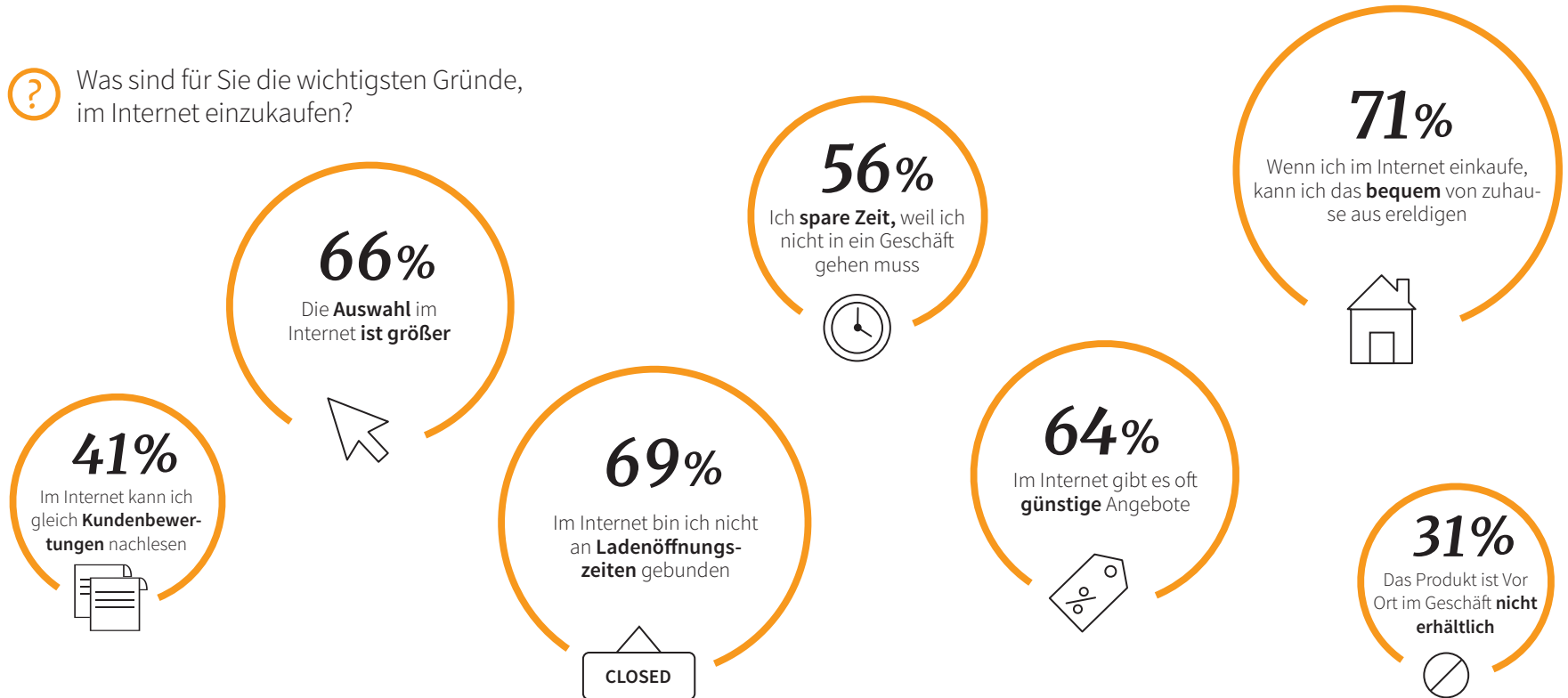
 Wie häufig kaufen oder bestellen Sie normalerweise etwas im Internet? Würden Sie sagen...

-  Einmal pro Woche oder häufiger
-  Mehrmals im Monat
-  Einmal im Monat
-  Mehrmals im Jahr
-  Einmal im Jahr
-  Seltener
-  Kaufe nie im Internet ein




Knapp ein Drittel kauft nur im Internet ein, wenn das Produkt vor Ort nicht erhältlich ist

 Was sind für Sie die wichtigsten Gründe,
im Internet einzukaufen?

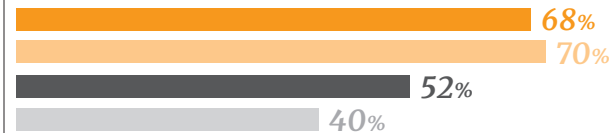


24/7-Verfügbarkeit als schlagendes Argument für den Online-Einkauf bei der jungen Generation

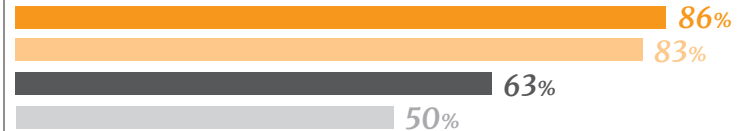
 Was sind für Sie die wichtigsten Gründe, im Internet einzukaufen?



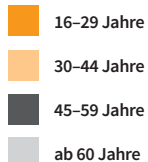
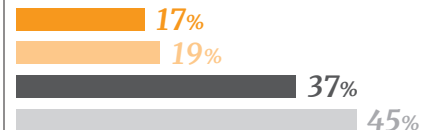
Ich spare Zeit, weil ich nicht in ein Geschäft gehen muss.



Im Internet bin ich nicht an **Ladenöffnungszeiten** gebunden.

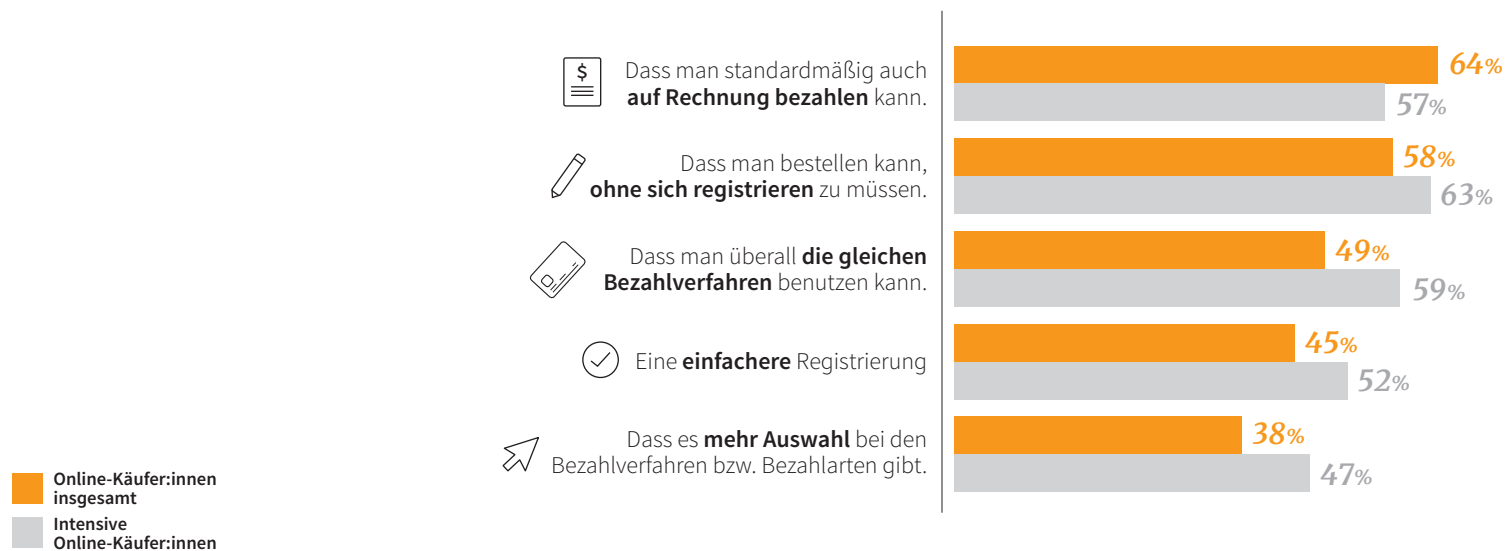


Ich kaufe im Internet eigentlich nur ein, wenn ich die gewünschten Produkte **nicht vor Ort in einem Geschäft bekomme**.



Verbraucher:innen wünschen sich im E-Commerce eine Harmonisierung der Bezahlverfahren

 Was sollte beim Online-Einkauf in Zukunft verbessert werden?



Zur Allensbach-Studie 2023

Die Initiative Deutsche Zahlungssysteme e.V. veröffentlicht jährlich eine repräsentative Studie zur Nutzung und Akzeptanz von bargeldlosen Bezahlverfahren. **Zwischen dem 12. und 26. August 2023** befragte das dafür beauftragte Institut für Demoskopie Allensbach in mündlich-persönlichen Interviews **1.077 Bundesbürger:innen ab 16 Jahren** und bildet damit einen repräsentativen Querschnitt der Bevölkerung ab. Die Gesamtstichprobe besteht aus zwei in sich repräsentativen Teilstichproben (Halbgruppen A und B). Die Studienergebnisse zum Einsatz der girocard und ihrer verschiedenen Funktionen, wie girocard kontaktlos oder die digitale girocard im Smartphone, dienen als Wegweiser für die Art und Weise, wie wir in Zukunft bezahlen.

Hintergrund: Die girocard, die meist genutzte Debitkarte Deutschlands, steckt nahezu in jedem deutschen Geldbeutel. Verbraucher:innen zahlten im Jahr 2023 etwa 7,5 Milliarden Mal mit der girocard. Die Marke „girocard“ steht für den übergeordneten Rahmen der deutschen Kreditwirtschaft: das girocard Verfahren als Debitkarten-Zahlverfahren und das „Deutsches Geldautomaten-System“. Der Name und das Logo girocard wurden 2007 von der Deutschen Kreditwirtschaft eingeführt.