

## UNTERNEHMENSPROFIL

# Ein Gemeinschaftsunternehmen der deutschen Banken und Sparkassen

EURO Kartensysteme – Aufgaben im Interesse der deutschen Kreditwirtschaft im Lizenz- und Sicherheitsmanagement sowie Kommunikation und Vermarktung des kartengestützten Zahlungsverkehrs.



## Sicherheitsmanagement

Die EURO Kartensysteme ist das neutrale und professionell aufgestellte Servicezentrum für operationale Sicherheitsfragen im kartengestützten Zahlungsverkehr und ist im Interesse der deutschen Banken und Sparkassen für die Gewährleistung und Erhöhung der Kartensicherheit und für die Steigerung des Vertrauens in kartengestützte Zahlungsverfahren verantwortlich.

Zudem pflegt der Bereich Sicherheitsmanagement das zentrale Informationsportal [www.kartensicherheit.de](http://www.kartensicherheit.de) und leistet Aufklärungsarbeit zum korrekten Umgang mit Zahlungskarten.



## Lizenzmanagement

Die EURO Kartensysteme ist das neutrale Kompetenzzentrum der deutschen Kreditwirtschaft im MasterCard Geschäft. Sie bietet Issuern und Aquirern durch Lizenz- und Dienstleistungsverträge aktive Unterstützung, Beratung und Service im Kreditkartengeschäft.



## Vermarktung

Als Kommunikationsdienstleister der Deutschen Kreditwirtschaft verantwortet die EURO Kartensysteme insbesondere das generische Marketing und die PR für die girocard. Die Marke girocard versteht sich dabei als übergeordneter und neutraler Rahmen für alle Bezahlungsmöglichkeiten und Funktionen rund um das Debit-Kartensystem der Deutschen Kreditwirtschaft. Dazu gehören auch die Prepaid-Funktionen GeldKarte und girogo sowie zusätzliche Anwendungen, die auf dem Chip der girocard hinterlegt sind.

Darüber hinaus stellt die Deutsche Kreditwirtschaft ihr Innovationsmanagement in Zusammenarbeit mit der EURO Kartensysteme GmbH auf eine neue, sichere und zeitgemäße Basis, um Entwicklungen wie z. B. das kontaktlose Bezahlen auf Basis der girocard voran zu treiben.



## Gebündelte Kraft

Die Bestrebungen der Initiative Deutsche Zahlungssysteme e.V. gehen Hand in Hand mit den Zielen der EURO Kartensysteme. Zwischen dem Unternehmen und dem Verband besteht eine sehr enge Verbindung: Die EURO Kartensysteme ist nicht nur offizieller Förderer der Initiative. Sie bringt sich durch Ingo Limburg, Leiter Marketing & PR der EURO Kartensysteme und gleichzeitig Vorstandsvorsitzender der Initiative Deutsche Zahlungssysteme, auch aktiv in die Verbandsarbeit ein.

### IN KÜRZE

#### EURO Kartensysteme GmbH

##### ADRESSE

Solmsstraße 6 | 60486 Frankfurt am Main

##### GESCHÄFTSFÜHRER

Karl F. G. Matl

##### KONTAKT

Ingo Limburg,  
Leiter Marketing & PR  
Tel.: +49 (0) 69 – 97945-4800  
ingo.limburg@eurokartensysteme.de

##### ARBEITSFELDER

- Lizenzmanagement
- Sicherheitsmanagement
- Vermarktung

##### WICHTIGE WEBSITES

[www.eurokartensysteme.de](http://www.eurokartensysteme.de)  
[www.initiative-dz.de](http://www.initiative-dz.de)  
[www.girocard.eu](http://www.girocard.eu)  
[www.geldkarte.de](http://www.geldkarte.de)  
[www.girogo.de](http://www.girogo.de)  
[www.kartensicherheit.de](http://www.kartensicherheit.de)